



国企改革三年行动 提升央企活力效率

国企改革三年行动是党中央国务院立足国有企业改革发展现状，高屋建瓴做出的改革全面性部署。2022年，是国企改革三年行动的收官之年，中央企业普遍掀起改革热潮，总体已形成了改革的风气和态势，大幅提升国有企业活力效率，向建设世界一流企业迈出坚实步伐。

坚持党的领导是推动改革不断深化的基础。在国企改革三年行动之中，中央企业不断加强党的领导和党的建设。一是把党的政治建设作为党的根本性建设，牢牢把握国有企业发展道路和方向。中央企业坚决贯彻党中央决策部署，真抓实干保证党和国家方针、重大部署在中央企业贯彻执行。中央企业不断发挥战略支撑作用，积极投身抗疫保供、畅通稳定供应链、提升创新能力水平、保障海外重大工程稳妥推进，为稳定经济大盘做出了突出贡献。看长远、顾大局，算大账、强基础，稳市场主体、帮中小企业、积极优化产业生态，带动中小企业协同发展。二是将党的建设与生产经营深度融合，推动业绩再增长。一大批中央企业建实建强党的基层战斗堡垒，充分发挥班组建设在基层党建中的关键作用，充分发挥党员先锋模范作用和带动作用，以党建促生产，激发基层生产动力，提升生产效率，打通了企业

治理、公司管理、基层生产的桥梁。

坚持社会主义市场经济改革方向是不断推进改革的基本遵循。中央企业坚持建立具有中国特色的现代企业制度，按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的要求，解决了一批“老大难”问题，推动企业公司治理不断完善、决策效率不断提升、经营效率不断提高，有效提升了国有经济的竞争力、创新力、控制力、影响力及抗风险能力。一是不断明确建强治理主体。中央企业全部完成党的领导写入公司章程，切实维护了企业党委（组）在公司治理中的法定地位，不断落实企业党委（组）把方向、管大局、促落实，董事会做决策、定战略、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理的核心作用。推动建强建优董事会，中央企业集团全部完成董事会建设，重要子企业基本完成董事会应建尽建及外部董事占多数。二是不断提高治理效能。通过制定重大事项前置、授权放权等各项清单，切实厘清企业党委（组）、董事会、经理层的治理权责边界，做到权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡，分层分类授权放权，实现决策合理前移，让“听见炮火的人做决策”，提高治理效率效能。三是不断优化市场化经营机制。中央企业紧抓改革这个