

重塑云南 支柱产业新优势

改革开放以来，省委、省政府先后提出打造烟草加工业、旅游业、矿产业等支柱产业的战略部署，有力推动了全省经济社会发展。新发展格局下，云南支柱产业发展的“天花板”问题逐渐凸显，面临继续完善、转型、提升的新要求、新任务。省委经济工作会议明确提出，2021年我省经济工作的重点之一是重塑云南支柱产业新优势。

重塑云南支柱产业新优势，要全产业链重塑云烟工业新优势。云南是全球最大的优质烤烟产区，同时也是国内卷烟产销规模最大的省份。烟草一直是我省经济发展的“中流砥柱”和财政收入的主要来源，是云南打造全产业链、先进制造、绿色制造的代表。但是，目前云烟整体结构水平落后于行业平均水平。站在新的历史起点，我们必须增强危机意识、忧患意识，要建好“第一车间”，巩固优质烟叶强省地位；要聚焦结构调整和品牌升级，实现云烟品牌形象升级、结构上移和竞争力整体跃升；要加大市场拓展力度，顺应全球新型烟草制品发展趋势，提升市场响应能力；要强化创新驱动，建设数字烟草，不断推动云南烟草勇攀高峰、再创辉煌。

重塑云南支柱产业新优势，要全产业链重塑云南旅游业发展新优势。历经多年精心培育，我省旅游业规模不断扩大，2019年，全省旅游业

总收入过万亿元。“十四五”时期是云南由旅游大省向旅游强省迈进的关键时期，要牢牢抓住当前旅游业转型升级、优胜劣汰、行业重组绝佳时机，以文化和旅游深度融合为核心，深入推进云南“旅游革命”。要在旅游基础的高端化、旅游服务的智慧化、旅游产品的特色化、旅游营销的国际化、旅游业态的特色化等方面积极作为，全力推动旅游资源整合、产业融合、区域合作，增加高品质供给，满足多元化消费需求，推动旅游产品实现复合型旅游升级、消费结构由门票经济向产业经济优化，叫响“云南只有一个景区，这个景区就叫云南”，将旅游业打造成为顺应消费趋势的朝阳产业、民生产业、绿色产业。

重塑云南支柱产业新优势，要全产业链重塑云南有色产业新优势。云南是有色金属王国，铜、锡、锑、铅、锌等金属锭产量全国第一，但精深加工严重不足。要紧紧抓住云南绿色铝迅速发展的机遇，力争铝工业从绿色化到规模化、从深加工到创新研发等方面全产业链站上全球制高点，提升云南在全球铝产业链中的地位。要抢抓发展窗口期，在稀贵金属领域做大规模，以技术创新为引领，形成强大政策合力，加速原料进口替代，主动承接东部沿海产业转移和相关配套产业，着力稳链延链强链备链，推动形成要素优化配置和产业链高度配套的有色产业良好产业生